



garvi ગુજરાત

ગરવી ગુજરાત

અહમદાબાદ સે પ્રકાશિત દૈનિક

RNI No. GUJHIN/2011/39228

GARVI GUJARAT

વર્ષ : 15

અંક : 223

દિ. 14.12.2025,

રવિવાર

પાના : 04

કિંમત : 00.50 પૈસા

EDITOR : MANOKUMAR CHAMPAKAL SHAH Regd. Office: TF-01, Nanakram Super Market, Ramnagar, Sabarmati, Ahmedabad-380 005. Gujarat, India.

Phone : 90163 33307 (M) 93283 33307, 98253 33307 • Email : garvigujarat2007@gmail.com • Email : garvigujarat2007@yahoo.com • Website : www.garvigujarat.co.in

બંગાલ મેં મતદાતા સૂચી કી શુદ્ધિ કે લિએ બડા અભિયાન, હર વિધાનસભા મેં રોજ 100 વોટરોની સુનવાઈ

(જીએનએસ)। કોલકાતા। પણિચમ બંગાલ મેં આગામી ચુનાવો સે પછીલે મતદાતા સૂચી કી પૂરી તરફ શુદ્ધ ઔર પારદર્શી બનાવી ને એક વાપક આં સર્ખાર અધિયાન કી શુદ્ધાત્મા કી હૈ। આગોં ને નિર્ણય દિયું હૈ કે અબ રાજ્ય કી પ્રત્યેક વિધાનસભા ક્ષેત્રો મેં પ્રતિદિન કમ સે કમ 100 મતદાતાઓ કી સુનવાઈ કી જાએની। ઇસસે પછીલે યો સંખ્યા 50 પ્રતિદિન નિશ્ચિત થી, જીસે એક દાદાની કરવાની કા નામ સૂચી સે ન છૂટે ઔર કિસી ભી આપત્ર વ્યક્તિ કા નામ સૂચી મેં મૌજૂદ કુટ્ટીયો, ફર્જની પ્રવિષ્ટીયો ઔર સરિયાં આકાંક્ષા કો સમયવદ્ધ તરીકે સે સુધીજા જાસ્તી કરી શકી હૈ ઔર ચુનાવી પર જનતા કા ભરોસા ઔર મજબૂત હોયા। ઇસ પૂરે અધિયાન કી જિમ્મેદારી સહ નિર્વાચક પંજીકરણ અધિકારીઓ યાની

એડ્ઝારારો કો સૌંપી ગઈ હૈ। પ્રથેક વિધાનસભા ક્ષેત્રો કે લિએ 10 એડ્ઝારારો નિયુક્ત કીએ ગાં હૈ। ઇસ તરફ રાજ્ય કે 294 વિધાનસભા ક્ષેત્રો કે લિએ કુલ 2940 એડ્ઝારારો ઇસ કાર્ય મેં લાગાએ ગએ હૈની। ઇસકે અલગાં, કો પ્રત્યેક ઔર સુનાવી રૂપ સે પૂરા કરેને કે લિએ 1000 સે 1500 અનિરીકણ એડ્ઝારારો ભી નિયુક્ત કી જા રહે હૈની। આગોં કા ઉદ્દેશ્ય યહ સુનિશ્ચિત કરાવી કી જાએની। ઇસસે પછીલે યો એક પ્રકાર મતદાતા કા નામ સૂચી સે ન છૂટે ઔર કિસી ભી આપત્ર વ્યક્તિ કા નામ સૂચી મેં રહેની હોયા।

ચુનાવી આગોં કે અનુસાર, સુનવાઈ કે લિએ મુશ્કુલ રૂપ સે દો પ્રકાર કે મતદાતાઓ કી બુલાવી જાએની। પહેલી શ્રીઓ મેં વે મતદાતા શામિલ હૈની જિન્હેની 'નાન-મેંપિંગ' વોટર કરાની જા રહી હૈની।



એસે કરીબ 30 લાખ મતદાતા હૈની જિન્કાના નામ યા ઉનકે કિસી કરીબી રિસ્ટેદાર કા નામ વિશે 2002 કો પિછોલી મતદાતા સૂચી મેં દર્જ નાની હૈની। ઉલ્લેખનીય હૈ કે 2002 વહ વર્ષ યા જાં રાજ્ય મેં આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 30 લાખ મતદાતા હૈની જિન્કાના નામ વિશે 2002 કો પિછોલી મતદાતા સૂચી મેં દર્જ નાની હૈની। ઉલ્લેખનીય હૈ કે 2002 વહ વર્ષ યા જાં રાજ્ય મેં આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

મહારાષ્ટ્ર કી રફ્તાર કો મિલેગી નર્ઝ ઉડાન, નિતિન ગડકરી ને

1.5 લાખ કરોડ કી સંદર્ભ પરિયોજનાઓ કી દી હરી ઝંડી



એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિશે એવું જાંસું આપેની જાંસું વિશે આયા એસ્ટારી બરાબર વિશે ગણ પુરીનીકારણ યાની

એસાઈએઓ કી રિસ્ટેદાર કરીબ 1.5 લાખ કરોડ રસ્યે કી રિશાલ સંદર્ભ નિર્માણ પરિયોજનાઓ કો મજૂરી દેવા રિશાલ વિ

संपादकीय पीड़ा से मुक्ति

डीपसीक गाथा में भारत के लिए मौजूद सबक

देश में लंबे समय से यह मुद्दा सार्वजनिक विमर्श में रहा है कि विषम परिस्थितियों में एक त्रासदी से मुक्ति हेतु इच्छामृत्यु की अनुमति दी जाए या नहीं। समय-समय पर अदालती फैसलों ने मार्गदर्शक भूमिका निर्भाई है। साथ ही कोशिश की गई है कि इस छूट का दुरुपयोग न किया जा सके। हाल ही में एक ज्वलंत प्रसंग पर सुप्रीम कोर्ट की स्पष्ट टिप्पणी थी कि हमें अब कुछ करना होगा, इस तरह के त्रासद जीवन की कोई तार्किकता नहीं है। दरअसल, यह मामला एक 32 वर्षीय युवक का है, जो पिछले 13 सालों से कोमा जैसी स्थिति में है। यह अब केवल महज चिकित्सीय त्रासदी का मामला नहीं रह गया है। अब यह एक महत्वपूर्ण कानूनी और नैतिक प्रश्न भी बन चुका है। निश्चय रूप से शीर्ष अदालत की टिप्पणी देश में जीवन के अंतिम क्षणों में गरिमापूर्ण व्यवहार के दृष्टिकोण में एक महत्वपूर्ण मोड़ है। निश्चय ही यह प्रसंग अतीत में बहुचर्चित अरुणा शाननबाग के मामले की यादें फिर से ताजा कर देता है। इस प्रसंग ने ही देश को पहली बार निष्क्रिय इच्छामृत्यु के प्रश्न का समना करने के लिये बाध्य किया था। वर्ष 2011 में,

“ डीपसीक की धूमधाम के तुरंत बाद, भारत ने बुनियादी मॉडल विकसित करने के लिए परियोजनाओं का एक समुच्चय घोषित किया। हालांकि डीपसीक व्यावसायिक उद्यम है, जिसका मकान वैश्विक बाजारों में मुनाफा कमाना है। वहीं, भारतजेन रणनीतिक राष्ट्रीय मिशन है, जो तकनीकी संप्रभुता प्राप्ति पर केंद्रित है। इसके जरिये सार्वजनिक में संतुलन बनाकर चलना होगा।

इस वर्ष जनवरी में, एक अल्पज्ञता चीज़ स्टार्टअप ने नाटकीय घोषणा की, जिसने कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) की दुनिया को हिला दिया। कंपनी थी 'डीपसीक', जिसने अपने लालोंगेज़ मॉडल यानी एलएलएम को अमेरिका तकनीकी दिग्गजों, जैसे कि चैट जीपीटी विकसित मॉडलों के साथ प्रतिस्पर्धा करने लिए जारी किया। जिस चीज़ ने सब को हैरान किया, वह था इसका विकसित करने में आई बेहद कम लागत, यह सैकड़ों अरब डॉलर खर्च करके सिलिकॉन वैन के दिग्गजों द्वारा विकसित किए एआई की तुलना में अंश मात्र है। इस नई घटना ने दुनिया विद्युत दिखा दिया कि एआई क्षेत्र में चीन बहुत अद्भुत है और अमेरिका तकनीकी विकास में एकमात्र प्रभावी शक्ति नहीं रहा। अब, विज्ञान परिवर्तन 'नेचर' ने डीपसीक के संस्थापक लियोन वेनफेंग को 2025 के दौरान वैश्विक स्तर पर प्रमुख वैज्ञानिक विकास के पीछे के शीर्ष 10 लोगों में नामित किया है।

डीपसीक का सामान्य उद्देश्य 'वी-3 मॉडल और उन्नत मॉडल, 'आर-1' ने केव सनसनीखेज सुर्खियां बटोरी बल्कि करीब एवं वर्ष में एआई परिदृश्य में महत्वपूर्ण बदलाव भी लाए हैं। 'आर-1' एक तर्कशील एलएलएल है जो गणित और कोडिंग में जटिल कानूनों को संभाल सकता है। चीनी फर्म ने अमेरिका कंपनियों से एक कदम आगे बढ़ते हुए डीपसीक को एक ओपन मॉडल बना दिया, जिसके तहत शोधकर्ताओं को विभिन्न क्षेत्रों के लिए मॉडल के एल्गोरिद्म अपने अनुसार अनुकूलित करकी अनुमति है। कंपनी ने यह राज्य भी खोला फैलवह 'प्रशिक्षण' लागत इतनी कम कैसे रख पाया सभी एलएलएम को पहले विशाल मात्रा में डेंगरना पड़ता है या उन्हे कुशल बनाने के लिए 'डेटा-प्रशिक्षित' करना पड़ता है। एक उद्योग सर्वेक्षण से पता चला है कि इस वर्ष चीनी मॉडल एआई बाजार में तेजी से आगे बढ़े हैं।

A close-up of a smartphone screen displaying six AI application icons arranged in two rows of three. The icons are: ChatGPT (white square with a black knot logo), DeepSeek (white square with a blue whale logo), Claude (orange square with a white sunburst logo), Perplexity (black square with a white starburst logo), Gemini (white square with a blue star logo), and Copilot (white square with a colorful gear logo). The names of the apps are written in a white sans-serif font below their respective icons.

जिसकी बदौलत वे इस तकनीक के वैशिक उपयोग का एक-तिहाई हिस्सा बन चुके हैं। टोकन वॉल्यूम में इंगिलश के बाद चीनी भाषा के प्रॉप्ट दूसरे स्थान पर हैं। यह दर्शाता है, चीनी मॉडल वैशिक स्तर पर अच्छा कर रहे हैं और चीन के भीतर भी व्यापक रूप से उपयोग किए जा रहे। टोकन डेटा की वे इकाइयां हैं जिन्हे एआई मॉडल द्वारा ट्रेनिंग और अनुमान के दौरान संसाधित किया जाता है व ये भविष्यवाणी, सूचन और तर्क को सक्षम करने में मदद करते हैं।

डीपसीक की धूमधाम के तुरंत बाद, भारत ने भी बुनियादी मॉडल विकसित करने के लिए परियोजनाओं का एक समुच्चय घोषित किया, जिसमें एलएलएम, लघुभाषा मॉडल और भारतीय आवश्यकताओं के लिए उपयुक्त समस्या-विशिष्ट एआई समाधान शामिल हैं। इस योजना में 'डिजिटल इंडिया भाषिणी' (भारतीय भाषाओं के लिए एआई भाषा अनुवाद प्लेटफॉर्म), भारतजेन (सार्वजनिक सेवा वितरण के लिए मल्टीमॉडल एलएलएम), सर्वमं-1 एआई मॉडल (10 भारतीय भाषाओं के लिए एलएलएम), चित्रलेखा (वीडियो द्रांसक्रिएशन प्लेटफॉर्म) और 'हनुमान' से एवरेस्ट' 1.0 (35 भारतीय भाषाओं के लिए बहुभाषाई एआई प्रणाली) का विकास करना शामिल है। प्रौद्योगिकी संस्थानों का संघ यानी 'भारतजेन' मुख्यालय आईआईटी-बॉम्बे में स्थापित किया गया है; इसे विभिन्न मंत्रालयों से वित्त पोषण के साथ 'संप्रभु बहुभाषी एलएलएम' विकास का कार्य सौंपा गया, जिसमें राष्ट्रीय एआई मिशन से 980 करोड़ रुपये शामिल हैं। यह वित्तीय मदद भारतजेन को एलएलएम विकसित करने के लिए राष्ट्रीय लक्ष्य के रूप में पहला ऐसा उद्यम बनाती है।

चूंकि भारतीय घोषणा डीपसीक के एलान वे तुरंत बाद आई, भारतजेन को चीनी पहल वे सीधे जवाब के रूप में देखा गया। हालांकि महत्वपूर्ण अंतर हैं। डीपसीक एक व्यावसायिक उद्यम है, जो स्टार्टअप मोड में निर्मित है और जिसका मंतव्य वैशिक बाजारों में उपयोग है वहीं, भारतजेन रणनीतिक राष्ट्रीय मिशन है जो पूरा सरकार द्वारा वित्त पोषित होगा और तकनीकी संप्रभुता प्राप्ति पर केंद्रित है। चैम्पे-

जीपीटी और डीपसीक जैसे वैश्विक मॉडलों की प्रमुख चुनौती भारत की जटिल भाषाई व सांस्कृतिक विविधता समझना है। भारतजेन यह अंतर भरने का प्रयास करेगा क्योंकि इसे भारतीय-विशिष्ट डेटा की विशाल मात्रा पर प्रशिक्षित किया जाएगा। डीपसीक के मॉडल सामान्य उद्देश्य के हैं और वैश्विक उपभोग के लिए बनाए हैं, जबकि भारतजेन भारत-विशिष्ट होगा। सबसे बड़ा अंतर यह है कि डीपसीक पहले से बाजार में है, जबकि भारतजेन ने अभी ठोस समय सीमा की घोषणा नहीं की। चैट जीपीटी, डीपसीक और अन्य ऐसे एलएलएम मॉडल विकसित करने वाली कंपनियों के विपरीत, भारतजेन वाणिज्यिक उद्यम नहीं। इसे इस महीने आईआईटी-बॉम्बे द्वारा एक गैर-लाभकारी कंपनी के रूप में पंजीकृत किया गया। भले यह पूरी तरह सरकारी वित्तपोषित है, तथापि यह एक कॉर्पोरेट इकाई होगा। आईआईटी प्रोफेसर गणेश रामकृष्णन जो भारतजेन टेक्नोलॉजी फाउंडेशन के प्रमुख हैं, ने स्पष्ट किया कि एआई मॉडल को प्रयोगशाला से बाजार में लाया जा सके इसके लिए स्वायत्तता और संचालन लचीलापन आवश्यक है। भारतजेन दिलचस्प उदाहरण है जिसे 'सरकारी उद्यमिता' कहा जा सकता है—1970 और 1980 के दशक का एक मॉडल। उस समय के दो सफलतम तकनीकी उद्यम -कंप्यूटर मेंटेनेंस कॉर्पोरेशन (सीएमसी) और सेंटर फॉर टेलीमैटिक्स (सी-डॉट)- ने इस मॉडल का पालन किया। दोनों का गठन तकनीकी संप्रभुता स्थापित करना और रणनीतिक क्षेत्रों में आत्मनिर्भरता बढ़ाने के लिए किया गया था। दोनों मामलों में, आईआईटी और टाटा इंस्टीट्यूट ऑफ फंडामेंटल रिसर्च जैसे शोध संस्थानों का योगदान अहम रहा। आधारभूत मॉडलों के विकास में भारतीय तकनीकी निजी कंपनियों की बेरुखी रोचक है, हालांकि निजी क्षेत्र ने डेटा केंद्रों जैसी एआई अवसर-संचाना बनाने

प्रेरणा

जब घमंड की शेल्फ टूटी और इंसानियत बच गई

बहुत पुरान समय का बात ह, प्राचीन जापान में एक ऐसा समाट शासन करता था जिसके वैभव और शानो-शौकत की मिसालें दी जाती थीं, लेकिन उसका स्वभाव उतना ही कठोर और निर्दयी था। उसके दरबार में भय का सन्नाटा पसरा रहता था। छोटी-सी भूल भी उसके क्रोध को भड़का देती थी और वह बिना किसी सोच-विचार के प्राणदंड तक सुना देता था। लोगों के मन में यह बात बैठ चुकी थी कि समाट की नजर में इंसानी जान से अधिक मूल्यवान उसकी वस्तुएँ और उसका अहंकार है।

महल के भीतर बीस अत्यंत दुर्लभ और सुंदर फूलदानों का संग्रह रखा गया था। वे फूलदान केवल सजावट नहीं थे, बल्कि समाट की शक्ति, प्रतिष्ठा और घमंड का प्रतीक थे। वह अक्सर मेहमानों को उन्हें दिखाकर गर्व से मुस्कराता और यह जताता कि जैसा संग्रह उसके पास है, वैसा किसी और समाट के पास नहीं। उन फूलदानों की देखरेख करने वाले सेवक हर समय भय में रहते थे, क्योंकि एक छोटी-सी चूक भी उनके जीवन का अंत बन सकती थी।

एक दिन वही हुआ जिसका डर सबके



का हाथ फिसल गया और एक तमीन पर गिरकर चकनाचूर गहल में जैसे ही यह खबर फैला चेहरा पीला पड़ गया। उसके अब उसका अंत निश्चित नहीं सामने उसे पेश किया गया उसकी बात सुने, बिना यह अलती अनजाने में हुई है, समाप्त का आदेश दे दिया। दरबारिये वनती की, दया की गुहार लगा प्राप्ति के कानों पर जूँ तक नहीं उसी समय दरबार में एक वृंत्याया, जिसकी चाल धीमी थी औ खाँखों में अद्भुत साहस झलक

फूलदानी हो गई। , सेवक पता था । सम्राट और बिना उसने कि ने फांसी ने बहुत लेकिन गई। व्यक्ति लेकिन हाथा । जोड़ने की कला जानता है और उसे पहले जैसी बना सकता है। सम्राट को लगा कि उसकी शान बच सकती है, इसलिए उसने वृद्ध को अपनी बाकी उन्नीस फूलदानियाँ दिखाई और कहा कि यदि वह टूटी हुई फूलदानी को भी इनकी तरह बना देगा तो उसे मनचाहा इनाम मिलेगा । लेकिन जैसे ही सम्राट की बात समाप्त हुई, उस वृद्ध ने अचानक अपनी लाठी उठाई और एक-एक कर सभी उन्नीस फूलदानियाँ तोड़ दी। दरबार में कोलाहल मच गया। सम्राट गुस्से से आगबबूला हो उठा और चिल्लाकर बोला कि उसने यह विनाश क्यों किया। तब उस वृद्ध ने अत्यंत कि उसकी सनक ने वस्तुओं को जीवन से ऊपर स्थान दे दिया है। उस क्षण उसकी आँखें झुक गईं। उसने न केवल उस सेवक को, बल्कि उस निडर वृद्ध को भी क्षमा कर दिया। उस दिन महल में एक भी फूलदानी नहीं बची, लेकिन सम्राट के भीतर जमी क्रूरता की परतें टूट गईं। उसे यह सच्चाई समझ में आ गई कि सच्चा वैभव सोने-चाँदी या दुर्लभ वस्तुओं में नहीं, बल्कि उस करुणा में है जो एक इंसान दूसरे इंसान के लिए अपने हृदय में स्थान देता है। उस घटना ने यह अमिट संदेश छोड़ दिया कि जब घमंड की शोल्फ टूटी है, तभी इंसानियत

छोटे नियर्यातिकों की सुध ले सरकार, ई-कामर्स नियर्यात यात्रा डिजिटल निर्भरता की कहानी न बने

भारत आज अपने निर्यात पारिस्थितिकी तंत्र के एक महत्वपूर्ण मोड़ पर खड़ा है। देश के छह करोड़ से अधिक सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) विश्व के सबसे बड़े कारीगर, शिल्पकार और छोटे उद्यमी समुदाय की आधारशिला हैं। इन छोटे उद्यमियों, हथकरघा बुनकरों और हस्तशिल्प कलाकारों को ई-कामर्स निर्यात के माध्यम से वैश्विक बाजारों तक पहुंचने का एक नया और प्रभावी मार्ग मिला है। अंतर्राष्ट्रीय आनलाइन प्लेटफार्मों ने भारत के छोटे विक्रेताओं को बिना किसी विदेशी कार्यालय के दुनिया के 200 से अधिक देशों में उपलेखाओं तक पहुंचने में सक्षम बनाया है। डिजिटल बाजार और भारत की रचनात्मक, किफायती उत्पादन प्रणाली ने वैश्विक व्यापार में छोटे भारतीय विक्रेताओं के लिए अवसरों का विस्तार किया है। पिछले एक दशक में ई-कामर्स आधारित डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर माडल ने भारत के छोटे उत्पादकों को उल्लेखनीय सशक्तीकरण दिया है।

इस माडल में उत्पाद विदेशी ग्राहकों द्वारा

मूल्य का एक छोटा हिस्सा होती है। इस माडल का प्रभाव यह भी है कि भारत के निर्यात मूल्य में वास्तविक कमी आ सकती है। आज जब एक भारतीय विक्रेता सीधे 2,000 रुपये की कालीन विदेश में बेचता है, तो पूरे 2,000 रुपये भारत के फारेक्स में दर्ज होते हैं, परंतु वेयरहाउस माडल में वही कालीन 1,100–1,200 रुपये में मार्केट प्लेस द्वारा खरीदी जाएगी और इसी राशि को भारत के निर्यात मूल्य के रूप में दर्ज किया जाएगा।

इससे न केवल भारत के आधिकारिक निर्यात मूल्य घटेंगे, बल्कि कई मामलों में मार्केट प्लेस अपने विदेश स्थित सहायक कंपनियों के माध्यम से मुनाफा भी विदेश से में दर्ज कर सकते हैं, जिससे भारत का कर आधार भी कम होगा। जैसे-जैसे मार्केट प्लेस कम दरों पर बड़े पैमाने पर खरीद करेगा, लाखों कारीगरों का लाभ कम हो सकता है। लाभ में कमी आने पर कई उद्यमी गुणवत्ता से समझौता कर सकते हैं, जिससे भारत की वैश्विक ब्रांड प्रतिष्ठा को नक्सान होगा। जब निर्यात मार्केट प्लेस

आभियान

देव दर्शन के बाद शरीर और मन से जुड़ा शास्त्रीय अनुशासन

हिंदू धर्म में मंदिर को केवल पूजा का स्थान नहीं, बल्कि दिव्य ऊर्जा का केंद्र माना गया है। यह विश्वास है कि मंदिर में प्रवेश करते ही व्यक्ति एक ऐसी सूक्ष्म शक्ति के प्रभाव में आ जाता है, जो सीधे उसके मन, शरीर और आत्मा को स्पर्श करती है। चंटियों की ध्वनि, मंत्रों का उच्चारण, धूप-दीप की सुंदरी और श्रद्धा से भरा वातावरण मिलकर एक विशेष ऊर्जा क्षेत्र का निर्माण करते हैं। इसी कारण शास्त्रों में मंदिर दर्शन के बाद कुछ नियमों का पालन करने की परंपरा बताई गई है, जिनका उद्देश्य उस

सकारात्मक प्रभाव को यथासंभव लंबे समय तक बनाए रखना होता है। अक्सर देखा जाता है कि लोग मंदिर से लौटते ही घर के बाहर या अंदर पहुंचते ही तुरंत हाथ-पैर धो लेते हैं। यह व्यवहार सामान्य सफाई की दृष्टि से स्वाभाविक लग सकता है, लेकिन धार्मिक दृष्टिकोण से इसे उचित नहीं माना गया है। शास्त्रों के अनुसार मंदिर का वातावरण अत्यंत पावन और सात्त्विक होता है। वहां की ऊर्जा व्यक्ति के चरणों के माध्यम से शरीर में प्रवेश करती है और पूरे शरीर में फैल जाती है। माना जाता है कि यदि दर्शन के तुरंत बाद पानी से हाथ-पैर धो लिए जाएं, तो वह दिव्य प्रभाव जल्दी समाप्त हो सकता है। इसलिए यह सलाह दी जाती है कि मंदिर से आने के बाद कुछ समय तक पानी को नछुआ जाए, ताकि वह ऊर्जा शरीर और मन में स्थिर हो सके।



धार्मिक ग्रंथों में यह भी बताया गया है कि मंदिर से लौटने के बाद व्यक्ति को कुछ देर शांत भाव से बैठना चाहिए। उस समय मन को इधर-उधर भटकने देने के बजाय भगवान के स्वरूप, उनके नाम और दर्शन के भाव को स्मरण करना चाहिए। स्थिरता का होता है, जिसमें और सकारात्मकता भीतर है। ऐसा माना जाता है कि यह को अनुभव करते हुए कुछ

प्रयोग किया जाए, तो यह प्रभाव कमज़ोर पड़ सकता है। इसी कारण शास्त्रों में मंदिर से लौटते ही स्नान करने को भी अच्छा नहीं माना गया है। माना जाता है कि स्नान का उद्देश्य बाहरी और आंतरिक अशुद्धियों को दूर करना होता है, जबकि मंदिर दर्शन स्वयं एक शुद्धिकरण की प्रक्रिया है। इसलिए दोनों के बीच कुछ समय का अंतर होना चाहिए।

मंदिर से लौटकर व्यक्ति को अपने घर में प्रवेश करने के बाद कुछ क्षण भावान का स्मरण करना चाहिए, मन ही मन प्रार्थना करनी चाहिए और यह अनुभव करना चाहिए कि जो शांति और सकारात्मकता उसने मंदिर में महसूस की थी, वह अब उसके भीतर भी विद्यमान है। यह अभ्यास धीरे-धीरे व्यक्ति के स्वाधाव में स्थिरता, संयम और श्रद्धा को बढ़ाता है। धार्मिक मान्यताओं के अनुसार, ऐसा करने से घर का वातावरण भी सात्त्विक होता है और परिवार में सौहार्द बना रहता है।

इस प्रकार मंदिर दर्शन केवल एक बाहरी क्रिया नहीं, बल्कि एक आंतरिक साधन है। दर्शन के बाद अपनाया गया यह अनुशासन उस साधना को पूर्ण करता है। जब व्यक्ति थोड़ी देर तक उस दिव्य ऊर्जा को अपने भीतर समाहित होने देता है, तभी मंदिर जाना सार्वत्र माना जाता है। यही कारण है कि शास्त्रों में मंदिर से लौटने के बाद संयम, शांति और नियमों के पालन पर विशेष बल दिया गया है।

